

COMUNICACION

MODULO 6 – AULA VIRTUAL

FECHA: 15-mayo-2022

¿Qué es la Comunicación?

La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

En este proceso, además del emisor y receptor, participan diferentes elementos:

- **El código**, que es el lenguaje empleado,
- **El canal de comunicación**, que es el medio usado,
- **El contexto**, que son las circunstancias donde se desarrolla la comunicación, el ruido o perturbaciones en la recepción del mensaje original, y
- **La retroalimentación o feedback**, que supone la respuesta hacia el primer mensaje.

El proceso comunicativo es esencial para la vida en sociedad: permite que los seres humanos se expresen y compartan información entre sí, establezcan relaciones, lleguen a acuerdos y sean capaces de organizarse.

La comunicación, además, puede llevarse a cabo de diferentes maneras:

- Verbal, utilizando un lenguaje o idioma.
- No verbal, valiéndose de gestos, lenguaje corporal o signos no lingüísticos.

La palabra comunicación deriva del latín **communicatio** que significa compartir, participar en algo o poner en común.

Por eso, el término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos. Por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (las telecomunicaciones).

¿Cómo surge la comunicación entre las personas?

El hombre primitivo comienza a comunicarse con sus semejantes en la medida en que se va socializando. El trabajo y la vida en colectivo le imponen ir transmitiendo a otros los conocimientos de que se va adueñando, o simplemente avisarles o prevenirles de un peligro, etc. Pero el cuerpo humano aún no se había perfeccionado y carecía de los órganos de la fonación, que son los que permiten el lenguaje articulado, tal como lo hablamos hoy.

Entonces, la comunicación se efectuaba mediante formas elementales, como:

- Sonidos (gruñidos, gritos, chillidos, toques)
- Dibujos (pictogramas o ideogramas)
- Gestos (señas, mímica)

Estas formas se fueron perfeccionando, pero aún en la actualidad persisten algunas de ellas. Por ejemplo, el sonido para imponer silencio o para llamar a alguien o en el plano de la protección, el sonido de una alarma que nos está diciendo que ha ocurrido una intrusión, (carros de bombero o policías pidiendo vía, el silbato del vigilante ordenando que se detenga, etc.).

Los dibujos también forman parte de la comunicación, en las señales del tránsito o en algunas prohibiciones de acceso y por supuesto, los gestos (te llaman por teléfono, ven acá, alto, etc). En resumen, el hombre comenzó a comunicarse porque tenía ideas o pensamientos que transmitir, tenía algo que decir.

Elementos de la comunicación

Los elementos que componen el proceso de la comunicación son:

- **Emisor:** es quien transmite el mensaje
- **Receptor:** es el que recibe el mensaje.
- **Código:** es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos).
- **Mensaje:** es la información o conjunto de datos que se transmiten.
- **Canal de comunicación:** es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión, internet, el propio aire, etc.

- **Ruido:** son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, como del canal o del receptor.
- **Retroalimentación o *feedback*:** en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.

Tipos de comunicación

La comunicación puede clasificarse de acuerdo a los mecanismos que emplea para transmitir el mensaje, en:

1. **Comunicación verbal.** Es aquella que se da mediante la palabra, o sea, mediante signos lingüísticos, “La comunicación verbal es exclusiva del ser humano”. Puede ser oral o escrita.
 - **Comunicación oral.** Es la que se realiza a través de la palabra hablada, ya sea cara a cara o a través de algún medio auditivo, como el teléfono, los mensajes de voz o la radio.
 - **Comunicación escrita.** Es la que tiene lugar a través de la palabra escrita y cualquier otro código escrito (por ejemplo, un pictograma). A diferencia de la comunicación oral, que puede ser inmediata (por ejemplo, en una conversación telefónica o cara a cara), la comunicación escrita es siempre diferida en el tiempo y el espacio. Además, es duradera, al contrario de gran parte de la comunicación oral, que es efímera.
2. **Comunicación no verbal.** Es aquella que no depende de la palabra para transmitir su mensaje, sino de gestos, movimientos o sonidos.
3. **Comunicación bioquímica.** Son las formas de comunicación que dependen de la transmisión y recepción de señales químicas, tal y como ocurre dentro de nuestro propio organismo. Obviamente, este tipo de comunicación es también una forma no verbal.

La comunicación también se puede clasificar teniendo en cuenta los participantes o actores involucrados. En este caso, se distingue entre la comunicación interpersonal, grupal o masiva.

4. **Comunicación interpersonal.** Es la que se establece entre dos o más personas. Tradicionalmente, las personas se encuentran físicamente próximas, de manera tal que cada participante puede utilizar sus sentidos en el intercambio comunicacional.
5. **Comunicación grupal.** Es la que se establece dentro de un grupo particular; típicamente, ese grupo es la familia.
6. **Comunicación masiva.** Es la que se establece entre un único emisor y un gran número de receptores (una audiencia), empleando para ello una tecnología como canal de comunicación (prensa, radio, internet, etc.).

Funciones de la comunicación

Dentro del proceso de comunicación se distinguen cuatro funciones básicas:

- **Función informativa**

El mensaje transmite una información objetiva y sustentada con datos verificables. Las noticias televisivas y de la prensa escrita tienen esta función.

- **Función persuasiva**

Se trata de convencer al receptor del mensaje o de modificar su conducta con un fin específico. La propaganda política y la publicidad responden a esta función comunicacional.

- **Función formativa**

La intención es transmitir mensajes que generen conocimiento novedoso en el receptor, y que este los incorpore a su sistema de creencias. Los procesos de comunicaciones en entornos educativos, como la escuela, sirven para eso.

- **Función de entretenimiento**

Se trata de la creación de mensajes pensados para el disfrute del receptor. La música, las películas y las series generalmente cumplen esta función.

Líder de Proyectos Guayas
Lcdo. Wellington Zambrano
GRUNSEG CIA. LTDA.



GRUNSEG
SEGURIDAD